

## 第三章 广告设计

### 项目 1 广告海报设计

教学内容	广告海报设计
教学目标	掌握常见墙体广告海报作品的设计制作
应知	■ 图层的概念及分类
应会	■ 图层的操作
	■ 图层样式及模式
难点	■ 图层调板

#### 课前导入

- 海报的相关知识
- 公益广告的相关知识

#### 新课安排

作为平面设计人员，常常要对公司承接的各类产品或公益活动进行广告设计宣传工作，要求会使用 Photoshop 进行精确抠图，会灵活使用图层、调色工具和滤镜进行创意设计工作。

#### 任务 1：宣传海报设计

- 图层与图层面板

观看动画：《图层与图层面板.mp4》

- 图层的操作

观看微视频：《图层的操作.mp4》

魔棒工具

观看微视频：《魔棒工具. mp4》

变形文字

观看微视频：《变形文字. mp4》

任务：宣传海报设计



观看微课：《宣传海报设计. mp4》

## 任务 2：公益广告设计

渐变工具

观看微视频：《渐变工具. mp4》

图层的混合模式

观看微视频：《滤色与正片叠底. mp4》

观看微视频：《光源叠加、差值特异与色相. mp4》

任务：公益广告设计



观看微课：《公益广告设计.mp4》

## 项目小结

本项目以海报设计和公益广告设计为主线，介绍了 Photoshop 在墙面广告的设计和制作。Photoshop 被人类称为“选择的艺术”，选区工具及图层在广告设计中占有非常重要的地位，要熟练掌握。渐变不仅可以完成多种色彩的渐变，还能应用于蒙版，灵活巧妙地应用它可以为广告作品增色。

## 作业布置

复习本节课内容，预习下节课，为学习下一节内容做好铺垫。

地球日即将到了，为配合“请爱护我们的家园”地球环保宣传活动，需要设计一份公益广告，参考效果如下图。



## 项目 2 会展设计

教学内容	会展设计
教学目标	掌握支架类广告的设计与制作
应知	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 选区的概念和种类、填充的概念</li> </ul>
应会	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 选区的创建</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 填充的操作</li> </ul>
难点	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 图像素材的扣取</li> </ul>

## 课前导入

▣ 图层及调板

▣ 选区的含义

## 新课安排

作为平面设计人员，常常要对公司承接的各类会展产品及宣传资料的设计与制作工作，要求会使用 Photoshop 进行精确抠图，灵活掌握图层及蒙版的使用，且能运用调色工具和滤镜进行创意设计工作。

会展设计是指在会议、展览会、博览会活动中，利用空间环境，采用建造、工程、视觉传达等手段，借助展具设施高科技产品，将所要传播的信息和内容呈现在公众面前。它包括展台设计、空间布局设计、平面设计、照明道具设计以及相应的展馆设计等。

### 任务 1：展板设计

▣ 基本选区工具

观看微视频：《矩形选框工具.mp4》

观看微视频：《椭圆选框工具.mp4》

▣ 编辑选区

观看微视频：《编辑选区.mp4》

▣ 文字格式化

观看微视频：《字符面板.mp4》

观看微视频：《段落面板.mp4》

▣ 任务：展板设计



**观看微课：《展板设计.mp4》**

行业标准：“展板”通常用于较正规的场合，如长时间展示指导性的规章制度、招生宣传等，或者光荣榜、名人名言等。制作时一般后面压KT板，前面覆盖亮膜。其尺寸可以根据实际场地的需求而灵活设定。常用的尺寸有：60 cm×90 cm、90 cm×120 cm和120 cm×150 cm等。

## 任务 2：易拉宝设计

**任务：易拉宝设计**



**观看微课：《易拉宝设计.mp4》**

行业标准：易拉宝又称X展架，多用于商场、酒店等大堂处进行广告宣传，因其易于收放及存储，受到越来越多商家的欢迎。易拉宝常用材质一般为铝合金和塑钢两种，因支架规格所限，易拉宝常用尺寸只有60 cm×160 cm和80 cm×180 cm两种。制作过程一般是将画面打印到写真纸（背胶）上，再把它平展地粘到软胶片上。

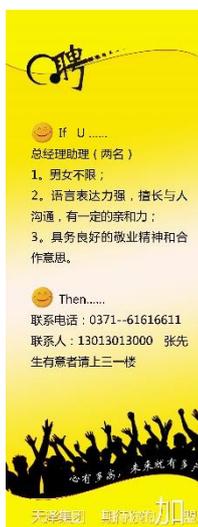
## 项目小结

本项目以展板设计和易拉宝设计为主线，介绍了 Photoshop 在支架类广告设计领域中的应用。图像合成在这类作品设计中占有重要地位，因此，素材的收集及精确抠图要做到最好。只有多加练习，才能制作数不胜数的精美作品。

## 作业布置

复习本节课内容，预习下节课，为学习下一节内容做好铺垫。

毕业季到了，天泽集团要招聘总经理助理两名，需要一个招聘展架，要求尺寸为 60 cm × 160 cm，画面简洁大方温馨，参考效果如下图。



## 项目3 包装设计

教学内容	包装设计
教学目标	掌握包装类产品的设计与制作
应知	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 标尺、参考线的功能</li> </ul>
应会	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 图像的变换</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 图像的合成</li> </ul>
难点	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 参考线的设置</li> </ul>

### 课前导入

- 图像的扣取
- 标尺及参考线

### 新课安排

产品包装外形的醒目程度直接影响消费者的视觉感受，良好的包装可以直接刺激消费者的视觉感受，增强产品的吸引力，激起消费者购买商品的欲望。因此，在进行包装设计时，外形设计和版式设计非常重要，要多使用图像效果处理和图形绘制技术。

#### 任务1：糖果包装设计

- 图像的变换

观看微视频：《图像的变换.mp4》

- 任务：糖果包装设计



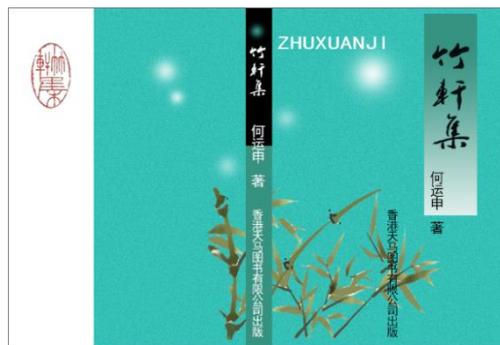
观看微课：《糖果包装设计.mp4》

## 任务 2：书籍装帧设计

■ 书籍装帧

观看动画：《书籍装帧.mp4》

■ 任务：书籍装帧设计



观看微课：《书籍装帧设计.mp4》

成品的宽度是封面和封底的宽度，再加上书脊厚度，总宽度为封面（或封底） $\times 2$ +书脊厚度。

## 项目小结

本项目以糖果包装设计和书籍装帧设计为主线，介绍了 Photoshop 在包装类设计领域中的应用。包装是顾客消费的重要组成部分，它不仅是艺术创造活动，也是一种市场营销活动。商品的包装及书籍装帧同广告一样，是沟通企业和消费者的直接桥梁，也是一种重要的宣传媒介。良好的包装能增加产品的吸引力，是产品不可或缺的一部分。

## 作业布置

复习本节课内容，预习下节课，为学习下一节内容做好铺垫。

制作如下图所示的茶叶包装立体效果图。

