

第1章

【小思考 1-1】

从超市的货架上随手取下一瓶饮料,你能想到这瓶饮料要经过多少环节才能到达你的手里吗?饮料厂要如何组织原材料,生产线上的物料和包装如何移动;经销商如何采购和销售;又如何将它送到零售店里?从它走下生产流水线那一刻起,到你拿到手中为止,中间究竟经过多少个环节,转运了多少次,进出了多少个仓库,到过多少个配送中心,历经多少道经销商以及多少人的手才被送上货架?

第2章

【小思考 2-1】

问:采购的目的是什么?

答:采购的目的主要是为了维护企业的正常产销活动以及降低产销成本。维持产销活动首先应要求物品或劳务的质量合适,即“物美”的要求;其次,为使产销活动不致中断,物料送达的时间与数量不可忽视。

从降低成本的目的来看,适当的价格是主要的要素。就长期、稳定的供需关系而言,追求公平、合理的价格才是正确的做法。若一味追求价廉,必然伤害与供应商的关系。所以在质量和价格之间的选择,必须就成本、效益的关系加以权衡,避免顾此失彼。

【小思考 2-2】

问:如何根据环境变化调整货物采购目录?

答:一般来说,季节性货物需分季调整,非季节性货物按年度调整,做到有增有减。但在调整中要注意新旧货物交替存在的必要阶段,在新产品供应尚未稳定之前,不可停止旧货物的经营,避免影响消费者的选择需要。

【小思考 2-3】

问:所有投标人的报价都超过了预算,是不是必须废标?

答:不是的,还要看采购人能不能支付。《政府采购法》第三十六条:在招标采购中,出现下列情形之一的,应予废标:

- (一)符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的;
- (二)出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (三)投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;
- (四)因重大变故,采购任务取消的。

第3章

【小思考 3-1】

问:生活中常见的药品包装主要起到什么作用?

答:第一,保护功能,避免损坏、变质或失效。第二,便于取用和分剂量,方便病人及

临床使用，能帮助医师和病人科学而安全地用药。第三，药品属于特殊商品，包在一定程度上有助于显示产品的质量、生产水平，能给病人信任感、安全感。

【小思考 3-2】

问：托盘作业的优势有哪些？

答：使用托盘便于用叉车、搬运车辆或吊车等装卸搬运单元物资或小数量的物资。采取货物带托盘的存储方法，可以消除转载时码盘拆盘的繁重体力劳动，逐渐实现了托盘流通与联运，达到从托盘装卸－托盘搬运－托盘储存－托盘售货的一贯化托盘物流，提高出入库效率和仓库利用率，实现储存作业的机械化。

第 4 章

【小思考 4-1】

问：仓库的自动化程度是不是越高越好？

答：不是，自动化立体仓库有优点也有缺点，有其一定的适用范围，不能一味地追求自动化程度高，还要结合自身仓储业务的需求具体分析，考虑在资金、人才、管理和投资回报等方面上是否能支持自动化立体仓库的建设和日常运营。

【小思考 4-2】

问：为什么要进行商品检验？

答：通过商品检验，使入库的商品在品种、规格、数量、质量方面都符合规定要求。这就为生产过程提供数量准确、质量完好的商品创造了前提条件。通过商品检验，掌握商品入库时的实际情况，就能针对问题，采取措施，为保管好商品打下基础。通过商品检验，可以明确供方和需方、运方和企业之间双方所应承担的经济责任，为提出退换、索赔提供依据，避免不必要的损失。

【小思考 4-3】

问：包装箱体印刷为什么不能磨损？

答：包装箱体磨损，标志就看不清楚，可能出现错误的操作。

【小思考 4-4】

问：茶叶在库存如何保管保养？

答：首先，茶叶必须储存在干燥、阴凉、通风良好，无日光照射，具备防潮、避光、隔热、防尘、防污染等防护措施的库房内，并要求进行密封。

其次，茶叶应专库储存，不得与其他物品混存，尤其严禁与药品、化妆品等有异味、有毒、有粉尘和含水量大的物品混存。库房周围也要求无异味。

最后，一般库房温度应保持在 15℃ 以下，相对湿度不超过 65%。

【小思考 4-5】

问：出库时需要复核哪些内容？

答：品名、型号、规格、数量是否同出库单一致；配套是否齐全；技术证件是否齐全；外观质量和包装是否完好。包装箱体磨损，标志就看不清楚，可能出现错误的操作。

【小思考 4-6】

问：储存时间过长一定是不好的么？

答：不是，储存时间与储存总效益之间有着复杂的关系，各种物品不能一概而论，绝大多数物品，过长的储存时间都会影响总效益。特殊情况下储存时间长反而会带来总效益的增加，例如采购总监预判到未来两年原材料价格会上涨，低价大批量采购了可供使用三年的原料，必然导致大量原材料长期储存的现象，但一年后原料价格的报暴涨，长时间储存就产生了总效益的增加。

第 5 章

【小思考 5-1】

问：水路货物运输的特点是什么？

答：水运主要是成本低，能进行低成本、大批量、远距离的运输，但是水运的运输速度慢，受港口、水位、季节、气候影响较大，因而一年中中断运输的时间较长，水运很难用于短途运输。

【小思考 5-2】

问：如何看待公路货物运输的超载问题？

答：由于开放公路运输市场以后，运输量的剧增致使公路货物运输超载超限现象愈演愈烈。造成道路加速损坏、交通事故频发，严重地影响了运输市场发展，污染了环境，究其原因有：①公路运输业负担过重运输成本过高；②运力失控运价过低；③大吨位、小标志导致政策性超限等现象已经成公路运输业发展的一个痼疾，是公路货物运输中一个十分值得重视的问题。

【小思考 5-3】

问：运输企业的竞争主要表现在哪几个方面？

答：①运输方式的竞争；②价格的竞争；③服务质量的竞争；④宣传的竞争；⑤运输质量的竞争。

【小思考 5-4】

问：远洋运价表中以“W/M”字母表示按货物的毛重或体积计收运费，计收时取其数量较高者。请问这种计价标准的制定与产品的哪种特征相关？

答：与产品密度相关。这是因为运输成本是单位重量所使用的费用。对运输工具来讲，通常受空间的限制比受重量的限制要大。若产品密度小，车辆的容积充分使用后仍达不到车辆装载能力，单位重量所分摊的运输成本就高；若产品密度大，能更好地利用装载车辆的容积，使车辆能装载更多数量的货物，使运输成本分摊到更多重量上去，这样每单位重量的运输成本降低。

第 6 章

【小思考 6-1】

问：现代配送与传统配送的区别是什么？

答：从活动内容上来说，传统配送主要是指运输、送货、交货，其物流活动强调的是“送”，物流功能单一。现代配送则不同，不是简单的交货、送货，而是物流中一种特殊的、综合的，把“配”和“送”有机地结合起来的活动的形式。从商流关系来说，传统配送是一个“以货物为中心”的活动。而现代配送则是一个“以货主为中心”的活动。现代配送强调“配”，是“配”和“送”的有机结合体。

【小思考 6-2】

问：什么是准时一看板方式配送？

答：准时一看板方式是实现配送供货与生产企业保持同步的一种配送方式。其目的是实现供货时间恰好是用户生产之时，从而保证货物不需要在用户的仓库中停留，可直接运送至生产现场，降低企业库存水平。

【小思考 6-3】

问：怎样验收玻璃、流质、易挥发等特殊货物？

答：在验收流质商品时，应查看包装箱外表有无污渍（包括干渍和湿渍）；若有污渍，必须拆箱检查并调换包装。在验收玻璃制品（包括部分是玻璃制作的制品）时，要件件摇动或倾倒细听声响，经摇动发现破碎声响，应当场拆箱检查破碎细数和程度，以明确交接责任。在验收香水、花露水等商品时，除了“听声响”外，还可以在箱子封口处“闻”一下，如果闻到香气严重刺鼻，可以判定内部商品破碎或外溢损耗。

【小思考 6-4】

问：什么是电子标签拣选系统？

答：电子标签拣货系统（Digital Picking System, DPS）是在拣货操作区中的所有货架上，为每一种货物安装一个电子标签，并与系统的其他设备连接成网络。控制电脑可根据货物位置和订单清单数据，发出出货指示并使货架上的电子标签亮灯，操作员根据电子标签所显示的数量及时、准确、轻松地完成以“件”或“箱”为单位的商品拣货作业。由于 DPS 在设计时合理安排了拣货人员的行走路线，所以降低了操作员无谓的走动。DPS 系统还实现了用电脑进行实时现场监控，具有紧急订单处理和缺货通知等各项功能。

【小思考 6-5】

问：什么是保管区？什么是动管区？

答：保管区是对货物进行储存的区域，而动管区域是在进行拣货作业时所使用的拣货区域，此区域的货品大多在短时期内被拣取出货，其货品在储位上流动频率很高，所以称为动管区。

第 7 章

【小思考 7-1】

问：信息和数据的关系是什么？

答：信息与数据是两个不同的概念，数据经过加工处理后才能成为信息；同时，信息也需要通过数据来表示。

【小思考 7-2】

问：如何收集和选择不同来源的物流信息？

答：不同类别的物流信息具有不同的特点，例如物流系统自身的信息，要求全面、完整地收集；而对其他系统信息的收集，则需根据物流要求予以选择。

【小思考 7-3】

问：物流信息系统开发为什么又叫“一把手工程”？

答：信息系统的开发是一项庞大的系统工程，它涉及组织日常管理工作的各个方面，甚至信息系统的开发往往会涉及企业组织结构调整、业务流程再造等企业变革层次问题，所以必须要企业主要领导出面组织力量、协调各方面的关系，这是物流信息系统开发成功的首要条件。这也是所谓的“一把手工程”。

第 8 章

【小思考 8-1】

问：第三方物流服务与传统的运输、仓储有什么不同？

答：一方面运输、仓储以及物流配送只是第三方物流的重要组成部分，而第三方物流则根据供需方需求提供多功能甚至全方位的物流服务，其服务范围包括运输、仓储、物流配送、EDI 信息交换，以及订货履行、自动补货、包装、进出口代理等，涉及企业整个供应链；另一方面第三方物流服务注重的是信息化、科技化，其最大附加值是基于信息和知识，而不是靠提供低价值的一般性服务。

【小思考 8-2】

问：针对产品的特点，应如何选择物流方式？

答：对于大宗工业品原料的回运或鲜活产品的分销，则应利用相对固定的专业物流服务供应商和短渠道物流；对全球市场的分销，宜采用地区性的专业物流公司提供支援；对产品线单一的或为主机厂做配套的企业，则应在龙头企业统一一下自营物流；对于技术性较强的物流服务如口岸物流服务，企业应采用委托代理的方式；对非标准设备的制造商来说，企业自营虽有利可图，但还是应该交给专业物流服务公司去做。

【小思考 8-3】

问：菜鸟网络属于第三方物流企业么？

答：菜鸟网络不是严格意义上的第三方物流企业，因为它将阿里电商平台上的卖方、买方和若干家快递企业的信息进行了整合，并基于大量信息的整合和数据的分析进行了物流运营的优化，严格意义上来讲，菜鸟网络更应该属于第四方物流企业。

第 9 章

【小思考 9-1】

问：什么叫快件？

答：《道路零担货物运输管理办法》规定，快件货运指从货物受理的当天 15h 起算，300km 运距内，24h 以内运达；1000km 运距内，48h 以内运达；2000km 运距内，72h 以内运达。

第 10 章

【小思考 10-1】

问：绿色物流的目标与传统物流活动有什么不同？

答：绿色物流的目标不同于一般的物流活动。一般的物流活动主要是为了实现物流企业的盈利、满足顾客需求、扩大市场占有率等，这些目标最终均是为了实现某一主体的经济利益。绿色物流的目标是将环境管理导入物流业的各个系统，加强物流业中保管、运输、包装、装卸搬运、流通加工和废旧物资回收等各个部门的环境管理和监督，并配合政府相关的政策和法规，来有效地遏止物流发展造成的污染和能源浪费。