

第一章

长沙市文化与旅游业发展概况

第一节 长沙市文化与旅游业发展总体情况

一、强省会战略激活力，全年文旅业稳中向好

作为连续 15 年获评“中国最具幸福感城市”之一和深受年轻人欢迎的城市，长沙市一次次站上流量的顶端，成为备受瞩目的网红城市。为了使本地旅游业能够可持续发展，长沙市将本地旅游业的发展特点锁定在“国际范”和“长沙味”上，旨在用世界的眼光、国际一流标准打造和推介长沙市文化与旅游（简称文旅）业相关产品和服务，将长沙市打造成世界旅游休闲中心的同时保证“原汁原味”。经过一年的推进，长沙市在 2022 年交出了一份令人满意的答卷：从旅游经济收入上来看，据湖南省统计局核算，本年度湖南省旅游及相关产业增加值 2608.90 亿元，比 2021 年增长了 5.89%；其中长沙市旅游业及其相关产业的增加值为 655.41 亿元，居省内州市第一。长沙市接待游客 1.2 亿人次，热门景点岳麓山名胜风景区全年接待游客 1142 万人次，接待量位居湖南省景区第一。在旅游体验提质上，长沙市坚持从文化挖掘、工程建设、服务升级等方面打造一系列的惠民建设，使长沙市保持了长久的“网红城市”热度和良好口碑；具体的建设包括大力推进 8 个革命文物保护利用示范项目建设、指导 45 个红色景点提质改造工程；同时联动周围乡镇，开展走红长沙季、多彩湘赣边等 5 大系列 34 项活动；又通过举办导游大赛、红色故事演讲和红色旅游导游词创作比赛，精准对 24 个重点景区的讲解水平进行全面提升。从长沙市旅游总体发展战略上来看，长沙市主要的区域均在旅游业中有所涉及，主要的区域集中在宁乡市、岳麓区、开福区、芙蓉区、长沙县和浏阳市，旅游的内容涉及文化旅游、红色旅游、乡村旅游等多种内容。

（一）文化旅游，打造多彩宁乡

2022 年宁乡市打出了“把周末交给宁乡”的营销口号，随之而来的是频频推出的各类节事活动和经典旅游路线。仅上半年宁乡市就成功举办了灰汤第十二届桃花节、炭河“花痴节”、沔山第五届茶旅文化节、方特花漾女神节、农耕民俗文化节等，全年累计共开展 36 个旅游文化节。其中茶旅文化节促成了 10000 千克茶叶 1.18 亿元的交易额，保证茶园每天接待游客 2000 余人次，是小体量、精内容的“微旅游”模范。

为了响应号召，打造一片亲近自然、休闲娱乐的“微度假”好去处，宁乡市按照“四大片区”的总体布局，突出景区功能的差异性和互补性，结合红色教育与乡村旅游、研学旅游、康养旅游、生态旅游融合发展格局，推出了12条旅游线路、8个自驾游套票和4条精品文旅路线，涵盖了农业景观、农事体验、家庭农场、旅游观光、教育启迪等方面，极大地丰富了宁乡的旅游业态。此外，“文化+旅游”是一项朝阳产业和富民工程，其造血功能强，惠及百姓广，对农民增收致富、城乡统筹协调、产业融合发展具有重要意义。

2022年，宁乡市打造的“长沙一小时经济圈”微旅游、“把周末交给宁乡”微度假深受游客的喜爱，拉动了宁乡旅游消费。此外，宁乡高效推动“14830”工程的建设，即创建1个全域旅游示范区、4个核心旅游区，并对8个A级景区和30个乡村旅游示范点进行提质和重点培育，如“心宁之乡·美好时光”品牌，形成了方特文创休闲、浏山炭河文化体验、灰汤康养度假、刘少奇故里红色教育四大文旅融合格局，文化和旅游产业呈现出蓬勃发展态势。初步核算，宁乡第三产业增加值564.60亿元，增长3.7%，对经济增长的贡献率为37.1%，拉动GDP增长1.8个百分点，居产业第二。其中，宁乡全年共接待海内外游客711.96万人次，实现旅游收入76.36亿元。

（二）“三年计划”唱响浏阳河畔

近年来，浏阳市大力实施文化润市、旅游强市战略，成功探索并形成了“城乡同频共振，文旅深度融合，旅游造福全民，引领带动湘赣边”的“浏阳模式”，先后荣获中国旅游竞争力百强县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国森林旅游示范县、首批“湖南省全域旅游示范区”等称号，打响了“一河诗画 满城烟花”的品牌。

（1）做好旅游发展顶层框架建设。随着《关于加快推进夜间乡间网间经济发展的实施意见》《浏阳市国家全域旅游示范区创建工作方案》《浏阳市非物质文化遗产保护传承十条》《浏阳市全域旅游发展规划（2019—2030）》等指导性文件的出台，再加上2022年相继出台的《浏阳市全力打造全国文旅融合标杆三年行动计划（2022—2024年）》《浏阳市公共文化服务体系高质量发展实施方案》《加强文物保护利用改革的实施意见》《浏阳市促进文旅深度融合高质量发展十条措施》等文件，这一揽子政策通过高位统筹、靠前发力、汇聚合力，奠定全新的发展格局。

（2）为加快浏阳河文化旅游产业带建设，湖南省文化和旅游厅2022年着重指导浏阳河沿线地区立足本地特色和文化基础，开发资源潜能，深度挖掘淮川樟树湾、小

河鳄鱼嘴湾、张坊几字湾、枞冲曲尺湾、普迹夹洲湾等特色湾的自然风光、民俗风情、历史文化，逐步形成具有文化品牌和生态典范的可持续发展文旅特色乡镇体系，推进深度融合。除了对地区乡镇文化的重视，浏阳市文化旅游广电体育局还不断推动文旅与烟花、民宿、非遗等深度的融合。张坊镇道官冲曾是凋敝的“空心村”，经过“旅游+手工竹纸非遗”两个元素的巧妙结合，原本破旧萧条的村落获得新生，成为远近闻名的“非遗生态村”，先后引来央视财经频道、中国旅游报、湖南日报、湖南卫视等上级媒体进行深度报道。2022年年底，张坊镇被认定为非遗村镇省级示范点。

(3) 浏阳市进一步完善旅游设施，成为保障旅游质量、保证旅游体验的有力后盾。通过构建网格化旅游交通体系，浏阳将旅游道路优先纳入“农村公路建设三年行动计划”，结合通景公路建设，打造了东南旅游干线、荷文公路、张小公路、浏东公路、花木走廊等，形成顺畅通达、精致精美的旅游环线。在全国首创“六个一”工程（一个旅游集散中心、一个旅游停车场、一个旅游厕所、一个旅游标识系统、一个旅游购物点、一个旅游医疗点）旅游公共服务体系，已布局122个点；推进“厕所革命”，共新建改建旅游厕所247座，数量居全市第一，推行“所长制”管理模式，实现全部免费开放；开发“智游浏阳”App，建设智慧旅游大数据平台，使智慧旅游管理、咨询、服务水平大幅提升。

经过一年的计划和落地实行，浏阳市先后获评全国森林旅游示范县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、首批湖南省全域旅游示范区，连续五年上榜“全国县域旅游综合实力百强县”，位列全省第一、全国第六，实现全市年接待游客3000多万人次、旅游收入300多亿元。

（三）自贸临空，开启工业星沙

作为拥有41家“世界500强”企业的工业大县、强县，长沙县工业旅游的发展有着得天独厚的先天优势。在全国制造业百强县（市）排名中，长沙县位列第5位，且在全国县域发展潜力百强县中拔得头筹。深厚的工业文化底蕴、丰富的工业旅游资源、突出的交通区位优势，为长沙县工业旅游的发展奠定了坚实基础。近年来，长沙县陆续涌现出了三一智联重卡、远大科技园两家国家工业旅游示范基地；山河智能、湘丰茶业集团、口口香集团等湖南省工业旅游示范基地；湘绣城、金井茶厂等市级工业旅游示范单位，还有源品生物、明和光电、乐运魔方等一批工业旅游企业。其中三一智联重卡被评为2022年国家工业旅游示范基地。

“航空文化+旅游”是体验经济时代到来之后，解决通用航空产业发展困境的诸多途径中的一种非常有益的探索。它能够提升旅游供给品质，增加收益，反哺航空核心产业。而长沙堪称“中国之中”，更有“湖南工业看长沙、长沙工业看星沙”的说法，随着星沙自贸区的获批，航空、工业与旅游之间的关系变得更加紧密起来。在这样的背景下，长沙航空科技体验中心于2021年正式开放。长沙航空科技体验中心位于长沙临空经济示范区核心地带，占地3400平方米，也是国内首个以航空互动为主题的大型沉浸式体验中心，集航空科普、飞行体验、虚拟现实（Virtual Reality, VR）互动于一体。体验中心分为“探索云端”“展翅高飞”“创客空间”“VR体验馆”“5D影院”五大部分，各类体验设备多达61项，还设有21项互动演示装置，22架展示模型，一项大型客舱段综合展项和大型互动5D影院。据悉，数据显示，自2021年9月正式对外开放运营以来，先后接待各地游客及团体6万余人次。

（四）“体育+夜市”塑造精彩开福

秉承“民生优先，健康至上”理念，开福区深入实施全民健身国家战略，促进人民群众身体素质和健康水平提升，助力长沙市创建全国运动健身模范市，也致力于提升区域内对文体节事活动的组织能力。近年来，开福区打造“15分钟健身圈”，新建基层群众健身工程点600余处、街道全民健身中心和智慧社区健身中心35个，提质公共小球场60多个，建成浏阳河—湘江—捞刀河滨水健身步道25千米、体育主题公园3个，引导社会资金建设多功能体育场馆8个。依托强大的场地设施以及良好的体育氛围，开福区将“体育+旅游”作为区域特色，促进全域文旅加速融合，推动打造“开福文旅体云”数字化平台、旅游景区（景点）、休闲农庄体育健身配套设施建设的完善，提供可举办集足球、篮球、棒球、赛车、射箭、马术、真人反恐精英等多项运动项目集中区。比如启乐棒球场是华中地区第一个标准棒球场，可满足专业队伍训练及比赛要求，承接过长沙市第十届运动会棒球比赛。欧速综合赛车场有卡丁车、汽车竞速、直升机观光等项目，是长沙市新的文旅IP。马术项目致力打造运动生活品牌，通过马术项目已延伸至社群活动、主题旅行等多个领域。

除此之外，开福区还是长沙夜经济的重要组成部分。2022年，开福区共有江滨美食街、四方商贸城美食街等11条特色商业街，湘江世纪城、北辰三角洲、万达广场、富兴金融世界等9个区域性商业中心。早在2019年，开福区针对本区域内就出台了《加快推进夜间经济发展工作实施方案》（开发〔2019〕1号），成立了夜间经济发展工作领

导小组，建立以区委、区政府为核心的区直单位、街道、社区三级监管机制，并明确了40个成员单位，确保机制完善、协同推进。根据《中国城市夜经济影响力报告（2021—2022）》显示，长沙在中国夜经济十强中排第二位。开福区促进夜间消费的思路主要体现在商业、旅游、文化和美食等多领域的融合发展，通过打造“夜玩”“夜味”“夜赏”“夜购”的全新业态格局来给夜间经济开辟出多元的发展路径。

（五）文旅体三元建设欢乐天心

一直以来，将文旅体三元合一地发展成高质量、深融合的全民共享事业是天心区政府的核心思路。一方面，持续加大阵地建设。2022年完成了5个标准化村（社区）综合文化中心的创建、20个室外运动场的优化，打造了两个基层文旅融合示范点和4个乡村图书馆，使公共文化服务提质增效；另一方面是积极开展文化活动，将文化底蕴浸润到本地市民，传递给外地游客，比如举办惠民演出33场、非遗培训30场、阅读活动200余场、文化公益培训230场，并举办湖南省第九届环保四联漫画创作征集活动、“献礼二十大”群文活动展演等持续满足来客的文化供给。

文旅事业的发展一直离不开对区域内的旅游资源的发掘、维护和评估。天心区在2022年调动了各方力量，使得文物保护工作在持续推进中，先后完成了湖南省立第一师范学校旧址消防提质改造工程、天心阁修缮工程层级申报；参与贾谊故居二期修复工程；指导长沙市城市建设投资开发有限公司完成乾益昇粮栈修缮；参与长沙市文物考古研究所对竹山湾遗址挖掘工作等。同时，辖区对如何激发非遗资源的旅游活力展开了深入探索，例如公布天心区第7批非遗代表性项目，开展天心非遗五一节“艺起添新”主题活动，探索文旅融合、业态融合的新模式，由此开启政校企全新三方合作的序幕；更是灵活联动天心区青创基地，打造了天心特色非遗示范性就业工坊。同时天心区主动对辖区不可移动的文物点及各类革命史迹进行了摸底整理，不可移动文物名录再次得到了充实和更新，其中主要涵盖辖区红色文化、西文庙坪片区、大塘遗址相关文物点现状，为打造智慧天心准确发力。

在政府对资源利用和文化发掘双管齐下的指导下，天心区充分发挥了辖区文化底蕴深厚、旅游资源丰富的优势，加速了文旅体融合发展。一是加强南北联动，通过区域间“文旅+科技”“文旅+演艺”“文旅+赛事节会”等结合形式，强化文旅体配套提质，提质四大历史文化街区，即太平老街、西文庙坪片区、天心阁片区、妙高峰历史街区，协同打造以田汉大剧院为龙头的劳动西音乐剧街区和以贺龙体育中心为龙头的体育特